

CATEGORIE

[Showreel](#)[Interviste](#)[Agenzie di comunicazione](#)[Case di produzione](#)[Aziende](#)[TV satellitari](#)[Eventi](#)[4* Press & Outdoor Key Award](#)[News](#)

26 ottobre 2007

DAY BY DAY on Streamit: Intrattenimento Interattivo

Day By Day, società milanese di organizzazione eventi e produzione, creata da Romeo Conte, da ottobre è on line con il proprio canale su Streamit, la prima tv gratuita del Web. Appena nata, Streamit è destinata a rivoluzionare il web system con l'obiettivo di raggiungere 300 milioni di utenti connessi con la banda larga che potranno visionare i canali della web tv in modo assolutamente gratuito ed interattivo, scegliendo ad hoc i propri programmi preferiti. Day by Day, che si avvale del talento creativo e della regia innovativa e all'avanguardia del direttore artistico Romeo Conte, guarda al futuro scegliendo Streamit convinti che il web sia oggi uno dei migliori sistemi di comunicazione ed interazione con il pubblico. On line, attraverso un canale dedicato, saranno trasmessi i migliori lavori e produzioni di Day By Day, dalle sfilate di moda, ad eventi di comunicazione e documentari. Ma anche cinema: infatti su Streamit andranno in onda i migliori cortometraggi diretti da Romeo Conte e la rassegna dei cortometraggi del Film Festival Internazionale Cortometraggio Salento Finibus Terrae. Intanto dall'11 ottobre, giorno di nascita della web tv, è possibile visionare il documentario "La strada dell'oro", regia di Romeo Conte: un percorso culturale e eno-gastronomico alla scoperta della meravigliosa terra del Salento: basta cliccare sulla sezione on-demand ed eseguire la ricerca. Il canale Day by Day su Streamit è intrattenimento e cultura con i vantaggi dell'interazione, per soddisfare le esigenze di un pubblico sempre più attento ed aggiornato. Buona Visione!

[<- Indietro a: News](#)