



Happy Hour

Lancette sul grande schermo

DI PRISCILLA W.

Official Partner della 68esima edizione dei Nastri d'Argento, Hamilton ha premiato a Taormina, insieme ai giornalisti cinematografici, Pierfrancesco Diliberto, più popolare come Pif, per l'esordio alla regia con il film "La mafia uccide solo d'estate". Si tratta della seconda edizione del riconoscimento che il marchio dedica all'eccellenza tecnica dietro la macchina da presa. Ecco in foto 1 il conduttore di Mtv, sempre ironico e divertente, che sfoggia il suo Hamilton al polso. A lui il merito di aver trattato con leggerezza, nel suo stile personalissimo, un tema drammatico come la guerra di mafia in Sicilia, lasciando il segno, ma allo stesso tempo facendo sorridere. Sempre a proposito di cinema, Baume & Mercier è stata sponsor per il terzo anno consecutivo della dodicesima edizione del "Salento Finibus Terrae", film Festival Internazionale di Corto-

metraggi. Durante l'evento, il marchio ha premiato con un orologio della collezione Clifton alcuni tra i più prestigiosi ospiti presenti al Festival: Lunetta Savino (foto 2), Ennio Fantastichini, Caterina Murino e Carlotta Natoli.

Lo scorso giugno, Tiffany & Co ha celebrato l'apertura della nuova boutique sugli Champs Élysées a Parigi. Presenti al gala organizzato per l'occasione sul roof dell'Arc de Triomphe, le attrici Jessica Biel, Hilary Swank e Caterina Murino hanno indossato i gioielli del marchio, in una vera e propria gara di bellezza e di fascino. Eccole elegantissime in foto 3, insieme ad altre ospiti e a al Presidente di Tiffany, Frederic Cumenal.

A fine maggio la filiale italiana del Gruppo Festina ha organizzato al Mediolanum Forum di Assago, alle porte di Milano, una serata per celebrare il proprio universo. Ospite d'eccezione,

il Campione del Mondo della Moto GP e testimonial Lotus Marc Marquez, che ha fatto il suo ingresso in sala introdotto dall'audio della telecronaca che riproponeva a gran volume i rumori di motore e l'emozione dell'incoronazione del titolo mondiale dello scorso anno. Giovane, bello e simpatico, Marquez ha ricevuto in dono l'esemplare numero 93 (anno di nascita del cam-

La "dolce vita" degli orologi, tra cinema, sport e musica hip hop.

pione) della Limited Edition della collezione Marc Marquez, un cronografo prodotto in 2.013 esemplari (foto 4)

Si chiama Mondo Marcio, ma i rapper spesso sfoggiano nomi strani... Infatti lui, al secolo Gianmarco Marcello (un nome effettivamente poco calzante per il ruolo), è uno tra i più popolari esponenti della scena hip hop nazionale che, oltre a litigare su Twitter con Emma Marrone (e le liti via Twitter, si sa, vanno per la maggiore), sta scalando le classifiche con il suo ultimo album "Nella Bocca della Tigre", realizzato in collaborazione nientemeno che con la grande Mina. Nel video che accompagna il singolo "Un bacio? (Tropo Poco)", Mondo Marcio ha scelto di indossare l'orologio King Power Unico Black Magic di Hublot (foto 5). 

